

DESIGN PRINCIPPER

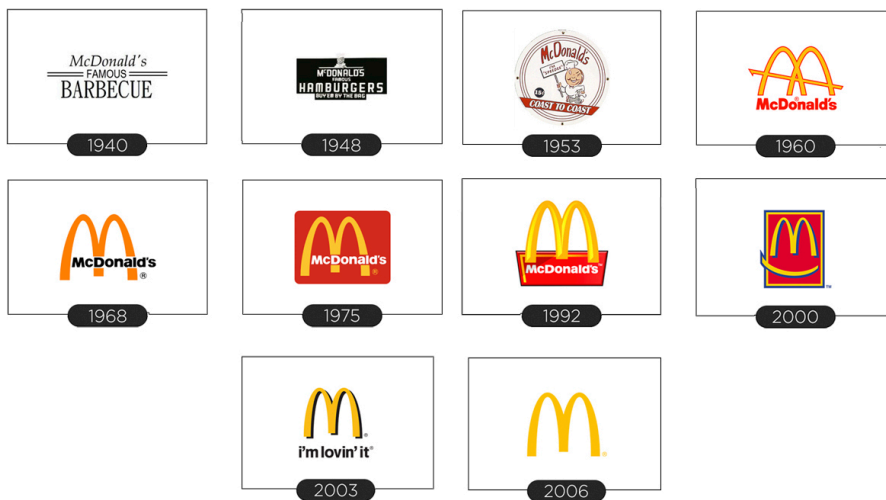


By
Sune, Mikkel, Anders og Søren

Enkelthed (Simplicity)

Design skal være så enkelt som muligt, da det øger genkendeligheden. For mange detaljer gør det svært at genkende hurtigt.

Hold stilen ren og enkel. Få detaljer og 2-3 farver maks.



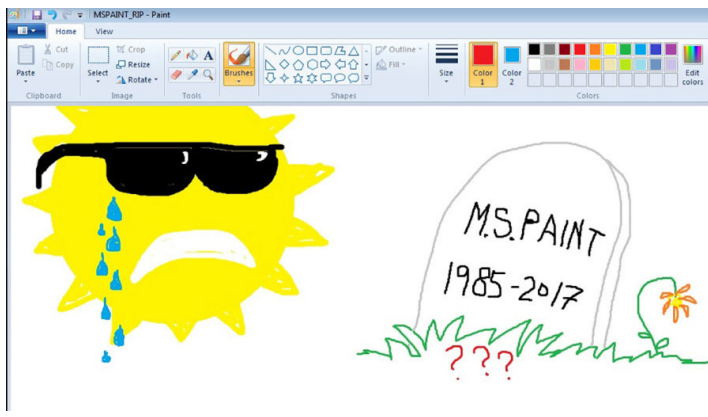
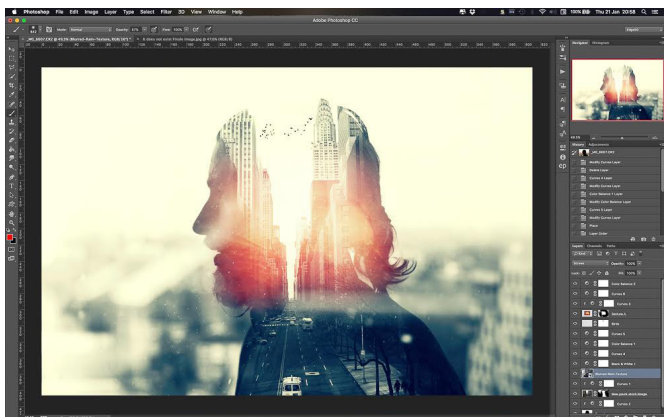
Ensartethed (genkendelighed)

Ensartethed skaber genkendelighed. Det er vigtigt at produktet/designet er ensartet og genkendeligt. Man skal kunne se på et produkt hvad det er, selvom designet er anderledes.



Fleksibilitet

Fleksibilitet og brugervenlighed følges ad. Når fleksibiliteten øges, sænkes brugervenligheden almindeligvis (og vice versa).



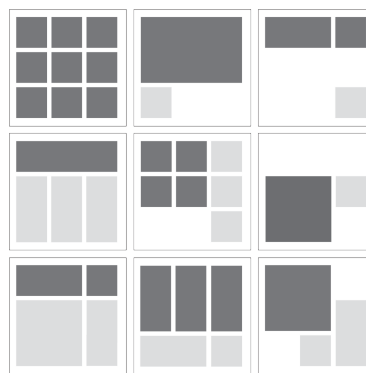
Figurdannelse

Elementer der kombineret danner et nyt meningsfuldt billede/element i logoet (billeder med betydning i logoet som man ikke umiddelbart ser ved første øjekast).



Grids

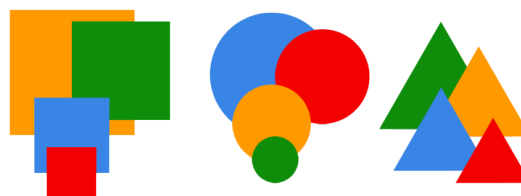
Design opbygget ved hjælp af grids (gitter) er med til at danne struktur, orden, ensartethed, brugervenlighed og kan bruges som et værktøj til at skabe hierarki.



Grupper (chunking)

Er med til at skabe overblik og struktur. Gør tekster lettere at læse. Gør det nemmere at finde rundt. Er med til at vise hvilke elementer der hører sammen.

Elementer kan grupperes på forskellige måder. Brug white space og/eller linjer til at adskille grupper fra hinanden.



Grouping

Hierarki

Fremhævelse af vigtige elementer. Det vigtigste element fremhæves mest.

Fremhæv ved hjælp af farver, white space, form, typografi, kontraster.

81-årige Jørgen Leth: »Der er så meget, jeg har fortrængt, fordi det er så pinligt for mig«

Over halvdelen af året bor forfatteren og filmmennesket Jørgen Leth i Haiti, hvor han indtil jordskælvet i 2010 også havde sit sidste rigtige hjem. Nu drømmer han om at dele det land, der redder ham, når mørket presser sig på, med venner, familie og andre kunstnere. Vi rejste ud for at tale med Leth om Haiti, om at forlade sin familie, om gentagelse og evigheden, der larmer - og om at se verden.

FOR ABONNENTER

81-årige Jørgen Leth: »Der er så meget, jeg har fortrængt, fordi det er så pinligt for mig« Over halvdelen af året bor forfatteren og filmmennesket Jørgen Leth i Haiti, hvor han indtil jordskælvet i 2010 også havde sit sidste rigtige hjem. Nu drømmer han om at dele det land, der redder ham, når mørket presser sig på, med venner, familie og andre kunstnere. Vi rejste ud for at tale med Leth om Haiti, om at forlade sin familie, om gentagelse og evigheden, der larmer - og om at se verden.

Kontrast

Forskellen mellem to elementer som derved fremhæver hinanden (jo større forskel, jo større kontrast). Dette er et godt værktøj til at lave hierarkisk design (eksempelvis fremhæve tekst/elementer).

Fremhæv elementer ved hjælp af forskel i størrelse, forskel i farver eller forskel på form.



81-årige Jørgen Leth: »Der er så meget, jeg har fortrængt, fordi det er så pinligt for mig« Over halvdelen af året bor forfatteren og filmmennesket Jørgen Leth i Haiti, hvor han indtil jordskælvet i 2010 også havde sit sidste rigtige hjem. Nu drømmer han om at dele det land, der redder ham, når mørket presser sig på, med venner, familie og andre kunstnere. Vi rejste ud for at tale med Leth om Haiti, om at forlade sin familie, om gentagelse og evigheden, der larmer - og om at se verden.



Lukkethed

Når noget er rammet ind (f.eks. i en boks), så det tydeligt viser hvad der hører sammen.

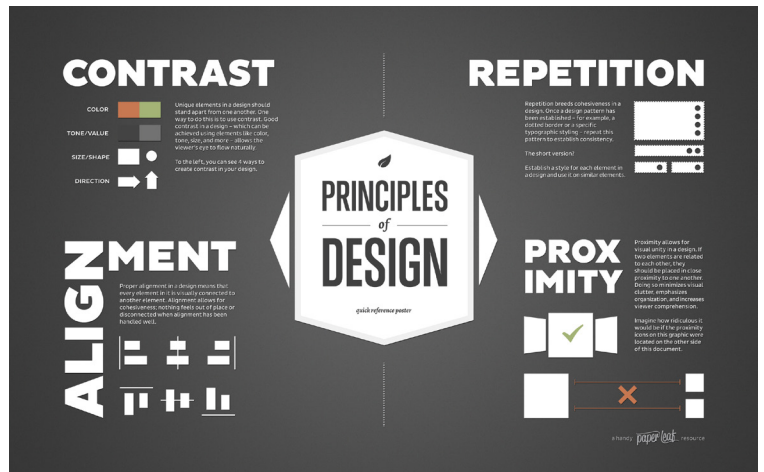
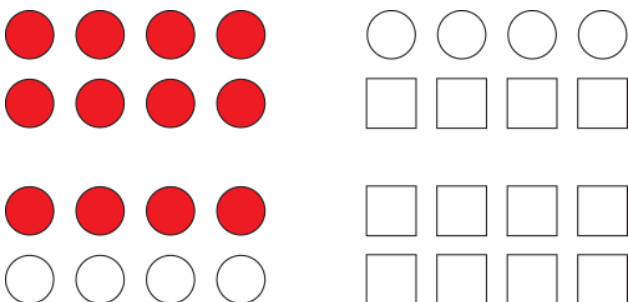
Brug farver, streger og/eller white space til at indramme (gruppere) elementer.



Nærhed

Elementer der er tæt på hinanden, viser at de hører sammen.

Adskil grupperede elementer med white space.



Elementer

Farver

Farver kan symbolisere/signalere forskellige ting og kan bruges til at skabe ensartethed i design.



Linjer

Bruges til at strukturere og samle/adskille elementer. Giver overblik. Elementer på linje opfattes som hørende sammen.

Luft (space/white space)

Bruges til at strukturere og samle/adskille elementer. Giver overblik. Forhindrer at elementer ser sammenklumpet og uoverskuelige ud.

Do - Does - Did - Done Woodward ENGLISH

To Do - VERB Present Tense Past Tense Past Participle

I / you / we / they	DO	DID	DONE
he / she / it	DOES		

- I **do** exercises - He **does** exercises
 - I **did** my homework - He **did** his homework
 - I have **done** many things - He has **done** many things

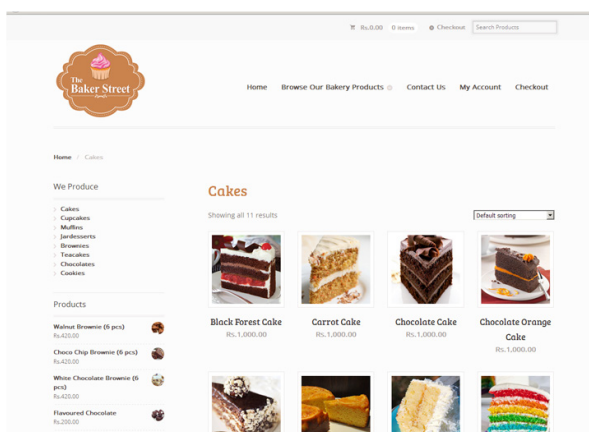
Do/Does/Did - AUXILIARY (To make questions)

P R E S E N T	Auxiliary DO DOES	+ Subject I / you / we / they he / she / it	+ Verb go ... ? want ... ? like ... ?
P A S T	Auxiliary DID	+ Subject I / you / we / they he / she / it	+ Verb go ... ? want ... ?

The ONLY difference between a question in the present tense and a question in the past tense is the auxiliary (Do/Does or Did).

Do you speak English? **Does** he speak English?
Did you speak English? **Did** he speak English?

www.grammar.d www.woodwardenglish.com www.vocabulary.cl



White Space Utilization

Form/figurer

Kan bruges til at fremhæve et element.

Typografi

Typografi kan være med til at give overblik, strukturere og skabe hierarki. Typografi kan opdeles i 3 hovedområder:

Læse-typografi:

- Læsetypografien beskæftiger sig med traditionel tekst, der er bygget op med overskrifter og brødtekst, lidt ligesom en avis artikel.

Display-typografi:

- Display-typografi bruges f.eks. i logo'er som overskrift til at skabe blinkfang. Men displaytypografi er meget mere end bare overskrifter. Den er udsmykning og behøver ikke at være læsevenlig.

Konsultativ-typografi:

- Konsultativ typografi bruges til hurtige opslag. F.eks. til navne, adresser, dispositioner, oversigter osv. og skal være hurtigt at få øje på, det skal være overskueligt og nemt at læse.